



FOOTBALL CLUB DE LORIENT
CHARGE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
Contrat à durée déterminée (6 mois)

Contexte	<p>Le FCL est un club de football professionnel dont une part importante des revenus provient des contrats commerciaux. Le FCL commercialise auprès de ses clients entreprise des produits billetterie (places VIP et places sèches), des produits visibilité (panneautique stade, visibilité digitale, parrainage de produits club, etc.) ainsi que des produits séminaires et événementiels. Le FC Lorient est à la recherche d'un chargé de développement commercial pour développer le chiffre d'affaires du club durant la 2^{ème} partie de sa saison et préparer la saison 2019/20.</p>
Descriptif du poste et missions	<p>Rattachement hiérarchique : responsable sponsoring et partenariats</p> <p>Vue d'ensemble :</p> <p>En relation avec le responsable sponsoring et partenariats et intégré au sein de l'équipe commerciale, vous aurez pour objectif de contribuer au développement du chiffre d'affaires commercial en prospectant de nouveaux clients entreprises auprès desquels vous commercialiserez l'ensemble des produits B2B du FCL (places sèches, billetterie VIP, produits visibilité, séminaires).</p> <p>Principales responsabilités</p> <p>Le chargé de développement commercial aura pour principales missions :</p> <ul style="list-style-type: none">• La mise en place d'une stratégie de ciblage et une méthodologie de prospection• La prospection de nouveaux clients (téléphone et terrain)• L'identification des besoins clients et la formulation des offres commerciales appropriées• La négociation des contrats• La gestion administrative des dossiers <p>Objectif</p> <p>Développer significativement le chiffre d'affaires du FCL par l'apport de nouveaux clients</p>
Profil et compétences	<p>Diplômes et expériences</p> <ul style="list-style-type: none">• Diplômé d'une formation commerciale – Bac +2 minimum (DUT, BTS)• Expérience exigée d'au moins 2 ans dans des fonctions commerciales• Connaissance du milieu footballistique et sensibilité à l'univers du marketing sportif• Permis B <p>Qualités personnelles</p> <ul style="list-style-type: none">• Fibre commerciale et combativité• Culture du résultat• Sens des responsabilités et de l'initiative• Autonomie, organisation et rigueur• Esprit collectif
Conditions d'emploi	<p>Durée : CDD de 6 mois – à partir de mars 2019</p> <p>Lieu de travail : Espace FCL (Ploemeur)</p> <p>Horaires : du lundi au vendredi (horaires de bureau) + soirs de matchs à domicile</p> <p>Rémunération : fixe selon expérience + primes de résultats sur les contrats signés</p>
Candidature	<p>CV et lettre de motivation à adresser à : Sébastien Pensivy – s.pensivy@fclweb.fr</p>